

# 地域におけるスポーツイベントの事例研究（1）

—サザン・セト大島少年サッカー大会の開催経緯と現状—

幸田三広\*、菱山士朗\*\*、藤岩秀樹\*\*\*、折本浩一\*\*\*\*、平松 携\*\*\*\*\*、平畑幸作\*

## The Case Study of the Sport Event in the Community (1)

— The Holding process of the Southern Seto Oshima Junior Soccer Meeting and the Present Condition. —

Mitsuhiro KOTA, Shiro HISHIYAMA, Hideki FUJIIWA,  
Koichi ORIMOTO, Sugaru HIRAMATSU and Kosaku HIRAHATA

### Abstract

The Southern Seto Oshima Junior Soccer Meeting finished the fifth meeting. As for the community development, which is purpose of the meeting, economical effect could be recognized. But active development of the community could not be distinctly realized. In this paper, I analyze the present condition, and the process which resulted in the holding of this meeting, as basic study to clarify the effect of this meeting on the community. In conclusion, although participants were contented with the meeting, there were the problems of the shortage of staff and cost reduction in management, and the deteriorating of the service would be apprehensive. I concluded that it is necessary to reexamine the management of the meeting which is completely under the control of administrative circle at present, and to close up to system controlled by the community.

Key words: Community, Sport event, Soccer meeting, Holding process, Present condition

### 1. はじめに

近年、都市部への人口移動は加速化傾向にあり、全国の36%が過疎市町村になってきている<sup>1)</sup>。過疎化に加えて高齢化も進んでおり、過疎市町村においては高齢化率が上昇している。すでに住民の4人に1人が65才以上の高齢者という超高齢化社会を迎えているところも少なくない。

このような過疎化の進行に歯止めをかけるだけでなく、スポーツを通して地域社会の活性化を図ろうとする地方自治体が増えてきている。かつて地域活性化施策といえば、企業や工場の誘致が中心となっていたが、それらはバブル経済の崩壊によって影を潜めていき、テーマパークや博物館、記念館などの新設による観光や、スポーツイベントによる活性化が注目されるようになってきた<sup>2)</sup>。その裏側には国民体育大会や全国レベルのスポーツイベントが開催地にもたらすインフラ整備や観光客誘致などの社会

経済効果への期待がある。ワールドカップやオリンピックのような大規模なものをはじめ、地方レベルのマラソン大会などにおいても同様の効果が期待されている。地方レベルのスポーツイベントでは国際レベル、全国レベルのような大きな効果は期待できないものの、町の知名度を高め、観光客の増大や住民意識の高揚など、まちおこし、村おこしの一環としてスポーツイベント開催が隆盛を見せている。

かつて、地域活性化のための政策として話題を呼んだ「ふるさと創生一億円事業」においてもイベント開催による地域活性化事業825件のうちスポーツイベントの実施は130件で15.8%にもなった<sup>2)</sup>。近年の生涯スポーツムーブメントも重なって、スポーツイベントは地域のスポーツ振興のみならず、地域活性化への期待も担っていることがわかる。しかしその一方で、イベント数の増加や競合、プログラムの固定化やマンネリ化などによって参加者の伸び